



# tUM\*04

the Ultimate Meeting 2004



## WAS IST DIE DEMOSZENE?

Die Demoszene ist eine Computer-Subkultur, die vor allem in der Blütezeit der 16-Bit-Heimcomputer (Atari und Amiga) bekannt wurde. Jedoch tauchte sie bereits erstmals während der 8-Bit-Ära auf Computern wie dem C64 und dem ZX Spektrum auf. Gegenwärtig ist die Demoszene allerdings nicht mehr auf diese Systeme beschränkt, sondern hat sich auf PCs, Macintosh-Computer, Spielekonsolen und sogar Mobiltelefone ausgeweitet. Ziel der Demoszene ist es, digitale Kunst auf jeder nur erdenkbaren Plattform zu erschaffen.



## WAS SIND DEMOS?

Ein Demo (kurz für „Demonstration“) ist ein Computerprogramm, welches Echtzeitgrafik, Musik und programmierte Spezialeffekte miteinander verknüpft. Demos sind meist komplett selbstablaufend und werden im Gegensatz zu Spiele-Demos nur zur Betrachtung kreiert. Diese moderne Kunstform kombiniert Kreativität, Mathematik und Programmierkenntnisse, um dem Betrachter bislang ungesehene, digitale Welten zu zeigen. Demos werden oft mit Musikvideos verglichen. Der Hauptunterschied besteht darin, dass die audio-visuelle Ausgabe bei einem Demo in Echtzeit vom Computer berechnet und angezeigt, und nicht als unveränderlicher, vorberechneter Film abgespielt wird. Die Macher der Demos sind sehr begabte und überaus kreative Künstler. Mittlerweile setzen Demos auf modernste Hardware und nutzen oft frühzeitig deren



neue Fähigkeiten aus. So sind Effekte, welche die Möglichkeiten der neuesten Grafikkartengeneration nutzen, oftmals als erstes in Demos zu sehen, bevor diese von Spieleherstellern genutzt werden.

## „THE ULTIMATE MEETING“

„the Ultimate Meeting“ (kurz tUM) ist eine der bedeutendsten Demopartys in Deutschland und findet jährlich vom 27. bis 29. Dezember in Hemsbach statt. Zur diesjährigen Veranstaltung erwarten wir etwa 300 Besucher aus aller Welt, welche nach den weihnachtlichen Feiertagen für drei Tage in verschiedenen Wettbewerben gegeneinander antreten. Die Besucher bringen ihre Computer mit, um auf „the Ultimate Meeting“, zusammen mit Freunden an ihren Kreationen weiterzuarbeiten und diese schließlich zu vollenden. Ziel dieser „Demoszener“ ist es, ihre Arbeiten gegen die der anderen Teilnehmer in Wettbewerben antreten zu lassen. Die Wettbewerbsbeiträge werden am Ende der Veranstaltung von allen Besuchern bewertet: nur die Besten aus den Kategorien Demo, Musik und Grafik gewinnen. Auf den ersten Blick ähnelt eine Demoparty einer „LAN-Party“. Bei genauerer Betrachtung sind die Unterschiede jedoch gravierend: unsere Besucher kommen, weil sie Interesse am Programmieren, Komponieren und dem Erstellen von Grafiken mit dem Computer haben – kurz: sie nutzen den Computer als kreatives Werkzeug, um digitale Kunst zu schaffen. Das „unkreative“ Computerspielen passt nicht dazu. Man besucht „the Ultimate Meeting“, um Informationen, Tricks und vor allem die Begeisterung an der Materie zu teilen.

## EINE WELTWEITE GEMEINSCHAFT

Demos und die damit verknüpften Grafiken und Musikstücke, die auf den Demopartys veröffentlicht werden, finden weltweit Anerkennung. Für diejenigen, die an unserer Veranstaltung nicht teilnehmen können, gibt es nach der Party die Möglichkeit sich über unsere Homepage und andere internationale Portale die Wettbewerbsbeiträge und Höhepunkte auf den eigenen Rechner herunterzuladen und

anzusehen. Dadurch wird unsere Internetseite auch Wochen und Monate nach Ende der eigentlichen Veranstaltung noch stark frequentiert. Viele Beschäftigte in der Computer- und Spieleindustrie haben ihre Wurzeln in der Demoszene. Durch ihre einzigartigen Visionen sind sie zu Meinungsführern in Fragen Computerkunst und -technik geworden. Die Besucher von „the Ultimate Meeting“ sind Menschen, welche im Team neue digitale Welten erschaffen. Nicht Spiele, sondern Kreativität, Kommunikation und Spaß stehen hier an erster Stelle.



## WARUM WIR SIE BRAUCHEN

Damit ein Ereignis wie „the Ultimate Meeting“ stattfinden kann, benötigen wir Sie als Sponsor. Die Veranstaltung dauert drei Tage und bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten Ihre Firma, Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Die Besucher von „the Ultimate Meeting“ sind die ganze Zeit über an Ort und Stelle und die Möglichkeit, eine Vielzahl kreativer und begabter Menschen kennenzulernen ist immens. Da die Veranstaltung allein durch die Einnahmen aus dem Eintritt nicht getragen werden kann, suchen wir in erster Linie nach Sponsoren für die Geld- und Sachpreise der einzelnen Wettbewerbe.



## IHRE VORTEILE

Als Sponsor von „the Ultimate Meeting“ haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen einer Gruppe führender, hochbegabter Technik- und Kunstbegeisterter

zu präsentieren. Die etwa 300 Besucher sind direkt vor Ort ansprechbar und werden durch diejenigen ergänzt, welche die Veranstaltung über unsere Website verfolgen. Es bleibt Ihnen überlassen, ob Sie einen einzelnen Wettbewerb oder die Party generell unterstützen. In beiden Fällen wird Ihre Firma und Ihr Produkt überall präsent sein. Falls Sie eine Übersicht unserer Wettbewerbe einsehen wollen, lassen wir Ihnen diese gerne zukommen. Es besteht überdies die Möglichkeit sich auf unserer Website näher zu informieren. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen zusammen ein Sponsoring-Konzept, welches auf Ihre Wünsche abgestimmt ist. Da die Demoszene eine globale Gemeinschaft ist, werden Ihre Produkte und Ihre Firma nicht nur regional, sondern weltweit präsentiert. Sponsoring beinhaltet das Platzieren Ihres Logos und Banners auf unserer Website, welche – und damit auch Ihre Präsenz – das gesamte Jahr über online ist. Unsere Website („Google Pagerank“ 5) zählt monatlich mehr als 5.000 Besucher. In der Zeit kurz vor und nach „the Ultimate Meeting“ sind die Besucherzahlen sogar noch um ein Vielfaches höher.

## IHRE MÖGLICHKEITEN

- Anbringen von Postern und Bannern in der Halle
- Verteilen von Produkt- und Infoflyern
- Anzeigen von Videopräsentationen oder Trailern auf der großen Leinwand sowie auf der Second Stage
- Präsentation Ihrer Produkte vor dem Publikum
- Präsenz mit Logo, Banner und Link auf unserer Website
- Erwähnung in der Presse und in unseren Newslettern
- Rekrutierungsmöglichkeit hochbegabter Menschen aus den Bereichen Programmierung, Musik und Grafik

## UNSER ANLIEGEN

„the Ultimate Meeting“ ist eine komplett uneigennützig Veranstaltung (Non-Profit). Sämtliche Gelder kommen der Demoszene und ihren Künstlern zugute.

## WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

### ZUR DEMOSZENE:

<http://de.wikipedia.org/wiki/Demoszene>  
<http://www.digitalekultur.org/de/demos.html>

### DEMOSZENE IM TV:

<ftp://ftp.scene.org/pub/resources/video/>

### EINIGE AUSGEWÄHLTE PC-DEMOS

<http://www.scene.org/file.php?file=/demos/groups/farb-rausch/fr-o25-final2.zip>  
[http://www.scene.org/file.php?file=/demos/groups/kolor/relais\\_by\\_kolor.zip](http://www.scene.org/file.php?file=/demos/groups/kolor/relais_by_kolor.zip)  
[http://conspiracy.intro.hu/releases/cns!pgenesis\\_final.zip](http://conspiracy.intro.hu/releases/cns!pgenesis_final.zip)

## VERANSTALTUNGSORT

„the Ultimate Meeting“ >> tUM\*04  
Hans-Michel-Halle  
Hüttenfelder-Strasse 44  
69502 Hemsbach/Germany

Montag 27.12.2004 bis Mittwoch 29.12.2004  
<http://www.tum-party.org>

## VERANSTALTER / ANSPRECHPARTNER

### RASTERZEIT

Michael Keil  
Grünberger Straße 29  
69502 Hemsbach

[www.rasterzeit.com](http://www.rasterzeit.com)  
[info@rasterzeit.com](mailto:info@rasterzeit.com)  
Telefon 06201/870614

### FUTURE SCREENS

Stephan König IT-Lösungen  
Breitwieserweg 34  
69469 Weinheim

[www.future-screens.com](http://www.future-screens.com)  
[info@future-screens.com](mailto:info@future-screens.com)  
Telefon 06201/258280

